МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
(должность)
Голобородько И.Л.
(ФИО)
2026 г.

Международный бизнес

рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380301_26_1 эк_МЭиМЭО.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Мировая экономика и международные экономические отношения"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая **5 ЗЕТ**

Часов по учебному 180

в том числе:

аудиторные 48

самостоятельная работа 105

Виды контроля в семестрах:

экзамен 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14	14	14
В том числе в форме	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	105	105	105	105
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
*к. э. н., доцент Мун В. Г.*_____ *д. э. н., доцент Абдынасыров У.Т*_____

Рецензент(ы):

Согласовано РОП:
____*д. э. н., доцент Абдынасыров У.Т.*_____

Рабочая программа дисциплины
Международный бизнес

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 - РФ, 58095,9 - КР Экономика
Профиль "Мировая экономика и международные экономические отношения"

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании МБШ

Протокол от _3.09.2026 г. № 1__
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: Кочербаева Айнура Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____2026 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики

Протокол от _____2026 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т.., д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____2027 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики

Протокол от _____2027 г. № ____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____2028 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики

Протокол от _____2028 г. № _____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____2029 г.
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Мировой экономики

Протокол от _____2029 г.№____
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т., д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение основ международного бизнеса;
1.2.2	освоение особенностей и факторов, влияющих на международную окружающую среду;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования деятельности бизнеса и предпринимательства;
1.2.4	Ознакомление с современными достижениями и работой мировых компаний и т.д.
1.2.5	Изучение развития бизнеса в зарубежных странах и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международный маркетинг
2.2.3	Международные экономические отношения
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4 способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
Знать:	
Уровень 1	особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мирового хозяйства.

Уровень 1	возможные решения экономических задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях развития мировой экономики.
Уровень 1	производственно-коммерческую деятельность мировых компаний и анализирует экономические показатели исходя из условий развития мирового хозяйства.
Уметь:	
Уровень 1	использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей компаний осуществлять коммерческую деятельность на зарубежном рынке.
Уровень 1	разрабатывать стратегии мировых компаний, используя теоретический, статистический и иные виды информационных источников.
Уровень 1	проводить анализ экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты производственной деятельности компании.
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора, обработки данных, позволяющих выявить возможности компании по продвижению имиджа, торговой марки, бренда и т.д.; .
Уровень 1	базовыми навыками решения типовых задач и практических заданий;
Уровень 1	навыками использования имеющейся теоретической и статистической информации для решения практических задач в международной деятельности компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	возможные решения анализа и оценки коммерческой деятельности компании, связанной с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
3.1.2.	Организационную структуру международной компании в условиях социальных и культурных изменений;
3.1.3.	Основные теории международной торговли и бизнеса;
3.2	Уметь:
3.2.1.	самостоятельно анализировать и интерпретировать необходимую информацию и представлять полученные результаты в максимально доступном виде, в том числе и в виде презентации.
3.2.2.	Анализировать полученные теоретические знания и применять их на практическом опыте, при решении заданий и задач международного бизнеса;
3.2.3.	
3.3	Владеть:
3.3.1.	навыками интерпретирования и способностью давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям экономических и социальных явлений в национальном, межстрановом и глобальном контексте.
3.1.2.	Основой подготовки аналитического и статистического материала, с учетом теоретических и практических знаний в области развития международного бизнеса и предпринимательства;
3.1.3.	Навыками применения математических формул, при решении экономических заданий и задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем/вид/занятия	Семестр / курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1 Введение в международный бизнес						
1.1	Международный бизнес: сущность, развитие и характерные черты /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Текущее аудиторное обучение
1.1.1	Международный бизнес: сущность, развитие и характерные черты /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией.
1.1.2	Международный бизнес: сущность, развитие и характерные черты /СРС: АСР/ВСР/	7	6	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
1.2	Окружающая среда международного бизнеса /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
1.2.1	Окружающая среда международного бизнеса /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией.
1.2.2	Окружающая среда международного бизнеса /СРС: АСР/ВСР/	7	6	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
1.3	Организационная структура, социальные и культурные изменения /Лекция/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Текущее аудиторное обучение
1.3.1	Организационная структура, социальные и культурные изменения /Семинар/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
1.3.2	Организационная структура, социальные и культурные изменения /СРС: АСР/ВСР/	7	6	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
1.4	Этика в международном бизнесе /Лекция/	7	4	ПК-4	См. список литерату	2	Текущее аудиторное обучение

					ры		
1.4.1	Этика в международном бизнесе /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
1.4.2	Этика в международном бизнесе /СРС: АСР/ВСР/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
	Раздел 2. Глобальная торговля и инвестиционная среда						
2.1.	Теории международной торговли /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
2.1.1	Теории международной торговли /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
2.1.2	Теории международной торговли /СРС: АСР/ВСР/	7	6	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
2.2	Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
2.2.1	Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике /Семинар/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
2.2.2	Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике /СРС: АСР/ВСР/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
2.3	Международный рынок капитала /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Текущее аудиторное обучение
2.3.1	Международный рынок капитала /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией

2.3.2	Международный рынок капитала /СРС: АСР/ВСР/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/КДЗ.
2.4	Международный бизнес среда и валютный рынок /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Текущее аудиторное обучение
2.4.1	Международный бизнес среда и валютный рынок /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
2.4.2	Международный бизнес среда и валютный рынок /СРС: АСР/ВСР/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/КДЗ.
	Раздел 3 Международные стратегии и экспортная деятельность				См. список литературы		
3.1	Международная экспансия и расширение рынка /Лекция/	7	4	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
3.1.1	Международная экспансия и расширение рынка /Семинар/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
3.1.2	Международная экспансия и расширение рынка /СРС: АСР/ВСР/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/КДЗ.
3.2	Стратегия выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
3.2.1	Стратегия выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
3.2.1	Стратегия выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы /СРС: АСР/ВСР/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/КДЗ.
3.3	Международные коммерческие операции /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Текущее аудиторное обучение
3.3.1	Международные коммерческие операции /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией

3.3.2	Международные коммерческие операции /СРС: АСР/ВСР/	7	6	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
3.4	Управление глобальными человеческими ресурсами/Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы		Текущее аудиторное обучение
3.4.1	Управление глобальными человеческими ресурсами /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы		Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
3.4.2	Управление глобальными человеческими ресурсами /СРС: АСР/ВСР/	7	2	ПК-4	См. список литературы		Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
4	Раздел 4 Интернационализация бизнеса: причины, модели и теории						
4.1	Понятие, сущность и характеристика интернационализации бизнеса /Лекция/	7	4	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
4.1.1	Понятие, сущность и характеристика интернационализации бизнеса /Семинар/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
4.1.2	Понятие, сущность и характеристика интернационализации бизнеса /СРС: АСР/ВСР/	7	8	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
5.1	Раздел 5 Международные модели интернационализации бизнеса и их сущность /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Текущее аудиторное обучение
5.1.1	Основные модели интернационализации бизнеса и их сущность /Семинар/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
5.1.2	Основные модели интернационализации бизнеса и их сущность /СРС: АСР/ВСР/	7	8	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
5.1.3	Глобальное обеспечение бизнеса /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список	2	Текущее аудиторное обучение

					литературы		
5.1.4	Глобальное обеспечение бизнеса /Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
5.1.5	Глобальное обеспечение бизнеса /СРС: АСР/ВСР/	7	8	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
5.1.6	Новые теории интернационализации бизнеса и их характеристика /Лекция/	7	2	ПК-4	См. список литературы	2	Текущее аудиторное обучение
5.1.7	Новые теории интернационализации бизнеса и их характеристика / Семинар/	7	2	ПК-4	См. список литературы	0	Подготовка, написание, защита рефератов с презентацией
5.1.8	Новые теории интернационализации бизнеса и их характеристика /СРС: АСР/ВСР/	7	4	ПК-4	См. список литературы	0	Выполнение тестовых заданий и задач в отдельных тетрадях по СРС/ КДЗ.
	ИТОГО:	7	160	контроль		31,7	экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания

5.1 Контрольные вопросы и задания

В результате изучения дисциплины бакалавры должны ЗНАТЬ:
- особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мирового хозяйства;
- возможные решения экономических задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях развития мировой экономики;
- производственно-коммерческую деятельность мировых компаний и анализирует экономические показатели исходя из условий развития мирового хозяйства;
- возможные решения анализа и оценки коммерческой деятельности компании, связанной с операциями на мировых рынках в условиях глобализации и т.д.

Перечень вопросов, для закрепления категории – ЗНАТЬ:

1.Понятие и сущность глобализации.

2. Глобальные институты и их характеристика.

3. Основные движущиеся силы глобализации.

4. Национальная структура глобализации.

5. Понятие и сущность культуры.

6. Социальная структура и ее характеристика.

7. Религиозные и этические системы.

8. Вопросы этики в международном бизнесе.

9. Этические диллемы и их характеристика.

10. Философские подходы к этике.

11. Меркантилизм и его направления.

12. Абсолютное и сравнительное преимущество.

13. Теория Хекшера – Олина.

14. Теория жизненного цикла товара.

15. Новые теории торговли.

16. Национальное конкурентное преимущество «бриллиант Портера».

17. Инструменты торговой политики.

18. Свободная торговля и развитие мировой торговой системы.

19. Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике.

20. Теории прямых зарубежных инвестиций.

21. Инструменты государственной политики и прямые зарубежные инвестиции.

22. Природа и функции валютного рынка.

23. Экономические теории определения валютных курсов.

24. Конвертируемость валюты.

25. Сущность глобального рынка капитала.

26. Риски глобального рынка капитала.

27. Валютный риск и стоимость капитала.

28. Стратегии международной фирмы.

29. Глобальная экспансия и ее характеристика.

30. Организационная структура международной фирмы.

31. Стратегические альянсы и их характеристика.

32. Международные коммерческие операции.

33. Стратегическая роль зарубежных предприятий.

34. Аутсорсинг производства.

35. Управление глобальной системой поставок.

36. Глобальный Международный бизнес и его характеристика.

37. Сегментация зарубежного рынка.

38. Стратегия дистрибуции.

39. Стратегия коммуникаций.

40. Стратегия ценообразования.

41. Формирование международного бизнес-микса.

42. Управление глобальными человеческими ресурсами.

43. Международные трудовые отношения.

44. Финансовый менеджмент в международной фирме.

45. Глобальное управление денежными средствами.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны УМЕТЬ:

- использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей компаний осуществлять коммерческую деятельность на зарубежном рынке;
- разрабатывать стратегии мировых компаний, используя теоретический, статистический и иные виды информационных источников;
- проводить анализ экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты производственной деятельности компании и т.д.

Для закрепления навыков УМЕТЬ - (СМОТРЕТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ 1)

В результате изучения дисциплины бакалавры должны ВЛАДЕТЬ:

- навыками сбора, обработки данных, позволяющих выявить возможности компании по продвижению имиджа, торговой марки, бренда и т.д.;
- базовыми навыками решения типовых задач и практических заданий;
- навыками использования имеющейся теоретической и статистической информации для решения практических задач в международной деятельности компании и т.д.

Перечень вопросов для проверки обученности ВЛАДЕТЬ:

Перечень дополнительных вопросов к семинарским (практическим) занятиям, самостоятельной работе студентов и контрольному домашнему заданию (СРС/КДЗ).

(СМОТРЕТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ 2)

5.2 Темы реферативных (курсовых) работ

15. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) международный бизнес:

1.Понятие и сущность глобализации.

2. Глобальные институты и их характеристика.

3. Основные движущиеся силы глобализации.

4. Национальная структура глобализации.

5. Понятие и сущность культуры.

6. Социальная структура и ее характеристика.

7. Религиозные и этические системы.

8. Вопросы этики в международном бизнесе.

9. Этические дилеммы и их характеристика.

10. Философские подходы к этике.

11. Меркантилизм и его направления.

12. Абсолютное и сравнительное преимущество.

13. Теория Хекшера – Олина.

14. Теория жизненного цикла товара.

15. Новые теории торговли.

16. Национальное конкурентное преимущество «бриллиант Портера».

17. Инструменты торговой политики.

18. Свободная торговля и развитие мировой торговой системы.

19. Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике.

20. Теории прямых зарубежных инвестиций.

21. Инструменты государственной политики и прямые зарубежные инвестиции.

22. Природа и функции валютного рынка.

23. Экономические теории определения валютных курсов.

24. Конвертируемость валюты.

25. Сущность глобального рынка капитала.

26. Риски глобального рынка капитала.

27. Валютный риск и стоимость капитала.

28. Стратегии международной фирмы.

29. Глобальная экспансия и ее характеристика.

30. Организационная структура международной фирмы.

31. Стратегические альянсы и их характеристика.

32. Международные коммерческие операции.

33. Стратегическая роль зарубежных предприятий.

34. Аутсорсинг производства.

35. Управление глобальной системой поставок.

36. Глобальный Международный бизнес и его характеристика.

37. Сегментация зарубежного рынка.

38. Стратегия дистрибуции.

39. Стратегия коммуникаций.

40. Стратегия ценообразования.

41. Формирование международного бизнес проекта.

42. Управление глобальными человеческими ресурсами.

43. Международные трудовые отношения.

44. Финансовый менеджмент в международной фирме.

45. Глобальное управление денежными средствами.

Предложенные темы, могут быть дополнены применительно к какой–либо компании или стране, группе стран, или по желанию студента заменены на новые, согласно выбранной тематике. В реферате могут быть использованные статистические данные, опыт мировых компаний, графики, рисунки, диаграммы и т.д. Объем реферата от 25 до 30 страниц.

Реферат должен содержать план, который предусматривает поэтапное раскрытие темы, в процессе которой студент делает выводы по выбранной теме. Дает заключение и список основной и дополнительной литературы (ПРИЛОЖЕНИЕ 3).

5.3 Фонд оценочных средств

1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ для проверки и закрепления категории -УМЕТЬ (ПРИЛОЖЕНИЕ 1);

2. ЗАДАЧИ для проверки и закрепления категории - ВЛАДЕТЬ теоретическими и практическими навыками для решения экономических задач. (ПРИЛОЖЕНИЕ 2);

3. РЕФЕРАТ и требования к написанию работ данного вида (ПРИЛОЖЕНИЕ 3);

4. ЗАДАНИЯ по СРС (ПРИЛОЖЕНИЕ 4);

4. ТЕСТ 1 (ПРИЛОЖЕНИЕ 5).

5.4 Перечень видов оценочных средств

Шкала оценивания вопросов для проверки контрольных вопросов обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) и (ПРИЛОЖЕНИЕ 2):
«Отлично» – получены правильные и аргументированные ответы на все поставленные вопросы.
«Хорошо» – получены весьма правильные ответы на поставленные вопросы, но имеются не значительные

замечания.
«Удовлетворительно» - получены не совсем правильные ответы, допущены существенные ошибки; ответ не правильный.
«Неудовлетворительно» - менее 50% - при ответах на поставленные вопросы получены не правильные ответы.

Шкала оценивания РЕФЕРАТА (ПРИЛОЖЕНИЕ 3):
«Отлично»:
1. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение раскрыто согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 раскрыты полностью, содержат теоретический и практический (стьатистический) материал.
5. Заключение содержит выводы по исследуемой теме.
6. Список использованных источников соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат защищен с помощью мультимедийного оборудования (Показ СЛАЙДОВ).
«Хорошо»:
1. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение раскрыто согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 раскрыты полностью, но содержат не значительные замечания по теоретической и практической части данной работы.
5. Заключение содержит выводы по исследуемой теме.
6. Список использованных источников соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат защищен с помощью презентации и использования мультимедийного оборудования (Показ СЛАЙДОВ).
«Удовлетворительно»:
1. Оформление реферата не совсем соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана не совсем соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение раскрыто не полностью согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 раскрыты не полностью, есть существенные замечания.
5. Заключение содержит не все выводы по исследуемой теме.
6. Список использованных источников не совсем соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат защищен с помощью презентации и использования мультимедийного оборудования (Показ СЛАЙДОВ), имеются значительные замечания.
«Неудовлетворительно»:
1. Оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям к работам данного вида.
2. Пункты плана не соответствуют его содержанию с нумерацией страниц.
3. Введение не соответствует предъявляемым требованиям и не раскрыто согласно изученной темы.
4. Основные главы 1,2 и 3 совсем не раскрыты полностью и не содержат теоретический и практический (статистический) материал.
5. В заключении нет выводов по исследуемой теме.
6. Список использованных источников не соответствует содержимому прилагаемых сносок.
7. Реферат не защищен с помощью презентации.

Шкала оценивания письменных заданий по СРС (ПРИЛОЖЕНИЕ 1 и 2):
«Отлично» – 85-100 %- получены правильные ответы на все задания.
«Хорошо» – 70-79 % -получены достаточно развернутые ответы на все задания.
«Удовлетворительно» - 50–69 % – получены неполные ответы на все задания.
«Неудовлетворительно» - менее 50% – получены ответы не на все задания.

Шкала оценивания ТЕСТА (ПРИЛОЖЕНИЕ 4):
«Отлично» – 85-100 %- получены правильные ответы на все вопросы.
«Хорошо» – 70-79 % -получены достаточно развернутые ответы на вопросы.
«Удовлетворительно» - 50–69 % – получены неполные ответы на все вопросы.
«Неудовлетворительно» - менее 50% – получены ответы не на все вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1 Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чарльз Хилл. Международный бизнес:	Международный бизнес. / Учебное пособие.	8-е издание «ПИТЕР» Санкт-Петербург, 2022.
Л1.2	Моисеева Н.К., Никифорова С.В.	Международный бизнес:. /Учебник.	Спб. «Питер», 2023.
6.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. К. Поспелов [и др.]; под ред. В. К. Поспелова.	Международный бизнес: учебное пособие	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2021.
Л2.2	Руднев Г.В.	Основы международного бизнеса: учебное пособие для вузов	М. «КНОРУС», 2022.
Л2.3	Сергиенко А.М.	Международный бизнес: учебное пособие	Тюмень: ТюмГУ, 2023.
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
	-	-	-
6.2 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»			
Э1	Центральное бюро нормативов по труду.		www.ilsi-msk.ru
Э2	Международный электронный журнал «Оплата труда и мотивация персонала» издательства «Rayter Inc.»).		www.zarplata.com
Э3	Административно-управленческий портал.		www. Atiso.ru 7.3.2 www.aup.ru
Э4	«Труд».		www.trud.ru
6.3. 1Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии (лекции, семинарские (практические занятия).		
6.3.1.2	Интерактивные технологии (лекции с использованием слайд - презентаций, коллективное обсуждение различных подходов к решению той или иной учебно – профессиональной задачи/ работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций, метод коллективной оценки различных ситуаций по маркетинговым заданиям и задачам и т.д.)		
6.3.1.3	Информационно-образовательные технологии (подготовка и защита		

	рефективных работ с представлением презентаций, выполнение СРС по вопросам согласно темам дисциплины и т.д.).
6.3.1.4	Подготовка и выполнение самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.4	Библиотечный фонд и электронная библиотечная база КРСУ, Интегрированный научный портал в зоне сети Интернет, включающий базы данных научных изданий и сервисы для информационного обеспечения науки и высшего образования. (Включает РИНЦ – библиографическая база данных публикаций авторов и SCIENCE INDEX – информационно – аналитическая система, позволяющая проводить аналитические и статистические исследования публикационной активности ученых и научных организаций). Режим доступа: http://elibrary.ru/
6.4.1	Научная электронная библиотека КРСУ. Режим доступа: http://www.li6.krsu.edu.kg
6.4.2	Электронно – библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http://www.znanium.com/
6.4.3	www.ilo.ru (официальный сайт Международной организации труда).
6.4.4	www.chelt.ru (электронная версия журнала «Человек и труд»).
6.4.5	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: http://www.gks.ru
6.4.6	Официальный сайт национального статистического комитета КР: http://www.stat.kg

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционную аудиторию вместимостью не менее 50 посадочных мест, оборудованную учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций и экраном.
7.2	Аудиторию для проведения семинарских (практических) занятий, оборудованную учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций и экраном.
7.3	Библиотеку и читальный зал, оснащенный компьютерной техникой для доступа к базам данных Интернет и электронному каталогу библиотеки КРСУ.
7.4	Компьютерные классы для всех видов выполнения самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы студентов.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Технологическая карта дисциплины «Международный бизнес»

Модуль 1

Раздел 1 Введение в международный бизнес.

Тема 1.1 Международный бизнес: сущность, развитие и характерные черты
Тема 1.2 Окружающая среда международного бизнеса

Тема 1.3. Организационная структура, социальные и культурные изменения

(4 часа).

Тема 1.4 Этика в международном бизнесе

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 6 баллов.
Рубежный контроль – Решение маркетинговых задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 12 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 2

Раздел 2 Глобальная торговля и инвестиционная среда

Тема 2.1 Теории международной торговли

Тема 2.2 Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике

Тема 2.3 Международный рынок капитала

Тема 2.4 Международная бизнес среда и валютный

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 6 баллов.
Рубежный контроль – Решение маркетинговых задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 12 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 3

Раздел 3 Международные стратегии и экспортная деятельность.

Тема 3.1 Международная экспансия и расширение рынка

Тема 3.2 Стратегии выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы

Тема 3.3 Международные коммерческие операции

Тема 3.4 Управление глобальными человеческими ресурсами (УЧР)

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 6 баллов.
Рубежный контроль – Решение маркетинговых задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 12 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 4

Раздел 4 Интернационализация бизнеса: причины, модели и теории

Тема 4.1 Понятие, сущность и характеристика интернационализации бизнеса

Тема 4.2 Основные модели интернационализации бизнеса и их сущность

Тема 4.3 Глобальное обеспечение бизнеса и градиенты интернационализации бизнеса

Тема 4.4 Новые теории интернационализации бизнеса и их характеристика

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 6 баллов.
Рубежный контроль – Решение маркетинговых задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 12 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя

пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

Модуль 5 Международные модели интернационализации бизнеса и их сущность
Тема 5.1 Международные модели интернационализации бизнеса и их сущность
Тема 5.2 Основные модели интернационализации бизнеса и их сущность
Тема 5.3 Глобальное обеспечение бизнеса
Тема 5.4 Новые теории интернационализации бизнеса и их характеристика

Текущий контроль - активность, посещаемость лекций, семинарских занятий; СРС – аудиторная и внеаудиторная работа. Подготовка и защита реферативных работ. Максимум – 6 баллов.
Рубежный контроль – Решение маркетинговых задач и заданий. Написание письменной самостоятельной контрольной работы. Максимум – 12 баллов.
Промежуточный контроль – (20-30 баллов): оценка знаний – 1. ответы на вопросы по пройденному материалу дисциплины, 2. оценка знаний, умений и навыков – используя пройденный материал по дисциплине, выполнить задания.

8.2 Формы промежуточного, рубежного и итогового контроля

По дисциплине «Международный бизнес» предусмотрены следующие формы контроля знания студентов:
- Текущий контроль проводится систематически с целью установления уровня овладения студентами материалом. В течение семестра в соответствии с программой курса выполняются лабораторные работы и проводится опрос студентов по каждой теме.
- Промежуточный контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения. Наиболее эффективным является его проведение в письменной форме в виде рефератов и тестовых заданий, составленных по разделам дисциплины с использованием специального программного обеспечения.
Отвечая на тесты, студенты смогут в предельно сжатые сроки систематизировать знания, приобретенные в процессе изучения дисциплины, сосредоточить свое внимание на основных понятиях, сформулировать примерную структуру ответов на важные экзаменационные вопросы.
Результаты промежуточного контроля по оценке рефератов фиксируются в «Электронной ведомости текущего контроля знаний в семестре».
- Рубежный контроль: проводятся контрольные работы по определенным темам образовательной программы. Результаты контрольных работ фиксируются в «Ведомости текущего контроля знаний в семестре».
- Итоговый контроль: Для контроля усвоения данной дисциплины предусмотрен экзамен, на котором студентам необходимо ответить на вопросы ТЕСТА.

8.3 Методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий:

Семинар - вид учебных занятий, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения решаются задачи познавательного и воспитательного характера.

Цель такой формы обучения - углубленное изучение дисциплины, закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания. Немаловажным преимуществом семинаров является и формирование навыков профессиональной дискуссии. Кроме того, на таких занятиях можно легко проследить, как усвоен материал, какие вопросы и возражения появились у аудитории.

В учебно-воспитательном процессе семинарские занятия выполняют многообразные задачи, в частности:

- стимулируют регулярное изучение программного материала, первоисточников научной литературы;
- закрепляют знания, полученные при прослушивании лекций и во время самостоятельной работы;
- обогащают знаниями благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии, корректируют ранее полученные знания;
- способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения;
- прививают навыки устного выступления по теоретическим вопросам, приучают свободно оперировать понятиями и категориями;
- предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать как самостоятельную работу студентов, так и свою работу.

На семинарских занятиях студенты и преподаватель объединяются в один общий процесс его подготовки и проведения. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Преподаватель составляет рабочий план проведения семинара, в котором отражены следующие вопросы: цель занятия, темы докладов (сообщений) и литература для их подготовки, перечень дополнительных проблемных вопросов, задачи и упражнения, перечень используемых технических средств обучения.

Важнейшей частью семинарского занятия является обсуждение заданных вопросов по соответствующей теме.

8.4 Требования для выполнения СРС аудиторной АСР и внеаудиторной ВСР:

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать основную и дополнительную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа студентов проводиться на основании компетентностного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста,

повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.
- для формирования умений: написание письменных контрольных вопросов подготовка к выполнению заданий по дисциплине.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:
- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

Организация и руководство аудиторной самостоятельной работы:

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине международное предпринимательство выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:
- выполнение лабораторных и практических работ по инструкциям; работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- само- и взаимопроверка выполненных заданий;
- решение проблемных и ситуационных задач.

Для обеспечения самостоятельной работы по дисциплине международное предпринимательство имеется учебно-методический комплекс по данной дисциплине.

Работа с литературой, другими источниками информации, в том числе электронными может реализовываться на семинарских и практических занятиях. Данные источники информации могут быть представлены на бумажном и/или электронном носителях, в том числе, в сети Internet. Преподаватель формулирует цель работы с данным источником информации, определяет время на проработку документа и форму отчетности.

Само и взаимопроверка выполненных заданий чаще используется на семинарском, практическом занятии и имеет своей целью приобретение таких навыков как наблюдение, анализ ответов сокурсников, сверка собственных результатов с эталонами.

Решение ситуационных задач используется на семинарском (практическом) и других видах внеаудиторных самостоятельных занятиях.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работы

Внеаудиторная самостоятельная работа (ВСР) - выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной

литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных работ; опытно-экспериментальная работа; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 3 часов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы - тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Для проверки академической активности и качества работы студента рабочую тетрадь по СРС - периодически проверяет преподаватель.

8.5 Методические указания к выполнению письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в области физиологии и биохимии растений. К ее выполнению необходимо приступить только после изучения тем дисциплины.

Целью контрольной работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании контрольной работы:

1. закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. выработка навыков самостоятельной работы;
3. выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Контрольные выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Тема контрольной работы известна и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу.

Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента. По содержанию работа может включать теоретический материал, задачи, тесты и т.п. выполнению контрольной работы предшествует инструктаж преподавателя.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает творческий подход,

умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

8.6 Методические рекомендации по выполнению рефератов

Реферат - краткое изложение в письменном виде содержания научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где студент раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Требования к оформлению реферата:

Объем реферата может колебаться в пределах 25-30 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия ВУЗа, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя.
- введение, актуальность темы.
- основной раздел.
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы.
- библиографическое описание, в том числе и интернет – источников, список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2,5 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, пробел – 1,5;
- нумерация страниц – снизу листа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения.

Пример оформления сносок

а) Чарльз Хилл. Международный бизнес: 8-е издание «ПИТЕР» Санкт- Петербург, 2013.

б) Чиненов М.В. Основы международного бизнеса: Учебное пособие. М.: Издательство «КНОРУС», 2009. С.12-18.

10. В заключении подводится итог по исследуемой теме реферата (до 2 – 3 страниц).
11. В конце приводится список используемой литературы, начиная с 2000 года.
12. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал 1,5. Объемом 20 – 25 страниц.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Критерии оценки реферата:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота разработки поставленных вопросов;
- значимость выводов для дальнейшей практической деятельности;
- правильность и полнота использования литературы;
- соответствие оформления реферата стандарту;
- качество сообщения и ответов на вопросы при защите реферата.

Создание презентаций

Презентация -это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов (10-12 слайдов) с использованием программы Microsoft PowerPoint, примерно на 8-10 минут- (ПРИЛОЖЕНИЕ 3).

8.7 Методические указания по выполнению ТЕСТА:

Тесты воспринимаются студентами как своеобразная игра. Тем самым снимается целый ряд психологических проблем - страхов, стрессов, которые характерны для обычных форм контроля знаний студентов.

Основное достоинство тестовой формы контроля - это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Тесты 1 уровня:

Требуют выбора 1 или нескольких правильных ответов на вопросы из ниже предложенных.
- на проверку качества усвоения знаний и применения знаний на практике: выбрать один из перечисленных способов _____
- на соотнесение: найдите общее и различия в изучаемых объектах.
- на проверку рефлексии: установите соответствие_____

Тесты 2 уровня:

- задания на подстановку: эти задания требуют выбора и дополнения фраз, формул, графических изображений, схем и т.д. предложенными недостающими или составляющими.
Определение с пропущенным словом _____
Подтекстовые слова и фразы: _____
- задания на конструирование ответа: заполнение таблицы, изображение схемы, графика, написание формулы и т.д.)
Заполнить таблицу_____
- задания на решение конкретной ситуации.

Требования к тестам, предъявляемым студентам:

1. Задания должны быть типичными для данной дисциплины;
2. Объём задания должен обеспечивать выполнение теста за ограниченное время (не более часа);
3. Задание по сложности, структуре, трудности должно быть объективно посильным для выполнения студентами на соответствующем этапе обучения;
4. Задание по содержанию должно быть таким, чтобы правильное его выполнение имело только один эталон;
5. Сложность заданий в системе тестов должна повышаться по мере продвижения студентов в овладении профессией;
6. Формулировка содержания задания должна раскрывать поставленную перед учащимися задачу: что он должен сделать, какие условия выполнить, каких результатов достигнуть (ПРИЛОЖЕНИЕ 4).

8.8 Виды шкал оценивания результатов обучения, по дисциплине «Международный бизнес»

1. Шаблон для целостных схем оценивания:

85-100 баллов: «Отлично» - Базовый уровень освоения компетенции - студент демонстрирует полное понимание теоретического и практического материала. Все требования, предъявляемые к дисциплине выполнены на высоком уровне.

70-84 балла: «Хорошо» - Пороговый уровень освоения компетенции - студент демонстрирует значительное понимание теоретического и практического материала. Все требования, предъявляемые к дисциплине выполнены, но имеются незначительные замечания.

61-69 баллов: «Удовлетворительно» - Низкий уровень освоения компетенции - студент демонстрирует частичное понимание теоретического и практического материала. Большинство требований, предъявляемых к дисциплине выполнены, но есть существенные ошибки.

0-60 баллов: «Неудовлетворительно» - Нулевой уровень освоения компетенции - студент демонстрирует небольшое понимание теоретического и практического материала. Многие требования, предъявляемые к дисциплине не выполнены.

9. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине «Международный бизнес»:

Проверка остаточных знаний:			
Предшествующие дисциплины		Последующие дисциплины	
min	max	min	max
1	5	1	5

P.S Проверка остаточных знаний по предшествующим дисциплинам и знаниям полученным в процессе освоения дисциплины международное предпринимательство для изучения последующих дисциплин оценивается по всем формам текущего, рубежного и итогового контроля.

№ п/п	Текущая и промежуточная форма аудиторных и внеаудиторных работ	Количество баллов	
		min	max
1.	Проверка остаточных знаний по предшествующим и освоению дисциплины «Международный бизнес» для последующих дисциплин.	1	5
2.	Групповая работа – на семинарских (практических) занятиях	3	5

3.	Работа с основными и дополнительными библиографическими источниками литературы	3	5
4.	Индивидуальная работа над рефератом – составление и утверждение плана и написание реферата.	3	5
5.	Защита и презентация реферата – доклад и слайдовый показ в формате power point/	3	5
6.	Выполнение заданий по темам семинарских (практических) занятий и устный опрос	3	5
7.	Выполнение самостоятельной работы по СРС – АСР/ВСР	3	5
8.	Выполнение письменной контрольной работы по соответствующим вопросам.	3	5
9.	Активность и участие студента в устном опросе на семинарских (практических) занятиях	3	5
10.	Написание письменной контрольной аудиторной работы	3	5
11.	Введение отдельной тетради по СРС и выполнение контрольных домашних заданий	3	5
12.	Участие студента и его суждение по обзору современного состояния международного бизнеса по соответствующим темам	3	5
13.	Нахождение студентом дополнительного материала и информации для подготовки аудиторной и внеаудиторной СРС	3	5
14.	Посещение лекционных и семинарских (практических) занятий	3	5
15.	Написание ИТОГОВОГО ТЕСТА:	20	30
ИТОГО:		60	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Тестовые задания для закрепления обучающимся категории УМЕТЬ:

Задание 1

Назовите автора, первым применившим термин «уровень жизни»:
а) А. Смит;
б) К. Маркс;
в) Ф. Тейлор;
г) Б.М. Генкин.

Задание 2

Выберите автора, который все потребности населения делил на телесные и духовные:
а) К. Маркс;
б) Аристотель;
в) А. Маслоу;
г) Б. Генкин.

Задание 3

Укажите автора, кто разработал «пирамиду потребностей»:
а) К. Маркс;
б) А. Маслоу;
в) Б. Генкин;
г) Мак Грегор.

Задание 4

Занятость – это _____.
Рынок труда – это _____.
Номинальная заработная плата –
это_____.
Реальная заработная плата – это номинальная заработная
плата_____.
Располагаемая заработная плата – это номинальная заработная
плата_____.

Задание 5

Реально-располагаемая заработная плата – это располагаемая заработная плата
_____.
Оплата труда – это _____.
Предпринимательский доход – это _____.
Социальные трансферты – это _____.
Социальная защита – это _____.
Пенсия – это _____.
Социальные гарантии – это _____.
Натуральные доходы – это _____.
Денежные доходы – это _____.
Минимальная заработная плата – это _____.

Задание 6

Совокупные доходы – это _____.
Потребительские доходы – это _____.
Прожиточный минимум – это _____.
Теневые доходы – это _____.

Задание 7

Тарифная система – это _____.
Тарифная ставка первого разряда – это _____.
Тарифная сетка – это _____.
Тарифно-квалификационные справочники – это _____.

Задание 8

Премия – это _____.
Районный коэффициент к заработной плате – это _____.
Сдельная расценка – это _____.
Коллективный договор – это _____.
Трудовой договор – это _____.
Рабочее время – это _____.

Задание 9

Назовите функции заработной платы _____.
Назовите факторы динамики уровня жизни населения_____.

Задание 10

Назовите современные системы оплаты труда _____.
Назовите стимулирующие доплаты и надбавки _____.
Назовите компенсационные доплаты и надбавки _____.
Назовите виды денежных доходов населения _____.
Назовите виды заработной платы _____.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Перечень дополнительных вопросов для закрепления навыков – ВЛАДЕТЬ:

1. 1. Сегменты международного бизнеса.
2. Факторы, влияющие на масштабы международного производства.
3. Особенности международного бизнеса в развитых странах.
4. Особенности международного бизнеса в развивающихся странах.
5. Особенности международного бизнеса в «новых индустриальных» странах.
6. Особенности международного бизнеса в странах с переходной экономикой.
7. Глобализация, регионализация и транснационализация мировой экономики.
8. Основные этапы в развитии международного бизнеса.
9. Основные факторы развития внешнеэкономического бизнеса.
10. Интеграционные объединения Азиатско-Тихоокеанского региона.
11. Основные этапы развития международной экономической интеграции.
12. Партнерство государства и частного сектора.
13. Законодательные ограничения для ТНК в большинстве развивающихся стран.
14. Основные черты национального регулирования международного бизнеса в США и странах Европейского союза.
15. Концепция стройного производства.
16. Конфликт «ТНК – национальное государство».
17. Основные организационные модели управления международным бизнесом.
18. Основные этапы изменений структуры компаний в процессе их развития в ТНК.
19. Мегакорпорации холдингового и не холдингового типа.
20. Структура региональных кластеров высоких технологий, создаваемых ТНК.
21. Формы регулирования международной логистики.
22. Основные этапы развития мировой торговли во второй половине XX – начале XXI в.
23. Основные тенденции развития мировой торговли.

24. Цели создания стратегических альянсов.
25. Основные логистические концепции в международном бизнесе.
26. Посредники во внешнеэкономической деятельности компаний.
27. Основные виды коммерческих сделок в международной торговле.
28. Технополисы и технопарки.
29. Государственные и международные научно-технические связи.
30. Малый бизнес как основная организационная форма в бизнесе.
31. Эволюция развития крупного бизнеса (на примере мировых компаний).
32. Интрапренерство и его роль в развитии международного бизнеса.
33. Финансовые ресурсы как основа развития международного бизнеса.
34. Венчурное финансирование как один из элементов развития международного бизнеса.
35. Международный бизнес и новая роль инноваций.
36. Государственная поддержка национальных экономик.
37. Международный бизнес и структура экономики (страна, группа стран на выбор обучающегося).
38. Научно-технические ресурсы и их роль для развития международного бизнеса.
39. Бизнес-планирование и его роль в развитии международного бизнеса.
40. Лицензирование отдельных видов деятельности.
41. Бизнес- среда как явление и как процесс развития мировой экономики.
42. Франчайзинг как форма организации бизнеса на мировом рынке.
43. Система налогообложения в международном бизнесе.
44. Коммерческая тайна как один из элементов международного бизнеса.
45. Основные направления и формы государственной поддержки предпринимательства и бизнеса

P.S. Темы, предложенные преподавателем, могут быть дополнены применительно к какой-либо фирме, компании или стране, группе стран и т.д. Бакалавр может предложить свою тему по данной дисциплине, если ее нет в перечне рекомендуемых основных тем.

Требования к написанию реферата
1. Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями университета, предъявляемым к работам данного типа.
2. План работы реферата предварительно согласовывается и редактируется с преподавателем данной дисциплины.
3. В плане, а затем в содержании должно быть: введение, три основные главы с подпунктами, заключение и список использованной литературы.
4. В содержании указывается нумерация страниц реферата.
5. Введение: краткое вступление и описание актуальности выбранной темы, цель работы, задачи, объект и предмет исследования (до 2–3 страниц).
6. В первой главе и ее подпунктах рассматривается теоретическая часть исследования по выбранной теме реферата. Название главы должно быть шире, чем название подпунктов.
7. Во второй главе (основной) рассматриваются теоретические аспекты в сочетании с практическим и статистическим материалом.
В основной главе должны быть таблицы, диаграммы, рисунки и т.д.
8. Третья заключительная глава должна содержать основные выводы по двум предыдущим главам.
9. В реферативной работе кроме введения и заключения должны быть сноски на основные термины, авторские цитаты взятые из учебников либо учебных пособий, статей, монографий, источников Интернет- ресурсов с указанием сайтов и т. д.

P.S. Весь материал, использованный с основных и дополнительных источников в сносках должен содержать: ФИО автора, название с указанием на учебник либо учебное пособие, город, логотип издательства, год издания, страницы.

Пример оформления сносок:

а) Чарльз Хилл. Международный бизнес: 8-е издание «ПИТЕР» Санкт- Петербург, 2020.
б) Чиненов М.В. Основы международного бизнеса: Учебное пособие. М.: Издательство «КНОРУС», 2020. С.12-18.

10. В заключении подводится итог по исследуемой теме реферата (до 2 – 3 страниц).
11. В конце приводится список используемой литературы, начиная с 2000 года.
12. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал 1,5. Объемом 20 – 25 страниц.

P.S Реферативные работы защищаются во время проведения семинарских занятий и в обязательном порядке проходят проверку системы «Антиплагиат - ВУЗ».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Задания по самостоятельной работе студентов:

10. Задания и задачи:

Задание 1

Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной В в производстве автомобилей, то:
1). продавать автомобили из страны А в страну В не имеет экономического смысла;
2). альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране В;
3). альтернативная стоимость производства автомобилей в стране В выше, чем в стране А;
4). снижение спроса на автомобили в стране В будет выгодно производителям автомобилей страны А.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 2

Среди перечисленных утверждений определите правильное:
1). если страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех видов товаров по сравнению с другими странами, участие в международной торговле для нее невыгодно;
2). повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики;
3). страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, использовав международную торговлю;
4). экспорт уменьшает совокупный спрос в стране;
5). внешняя торговля выгодна только богатым странам;
6). внешняя торговля выгодна только бедным странам;
7). все утверждения неправильны.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 3

Предположим, что в условиях автаркии страна А с использованием 1 ед. ресурса производит либо 10 ед. продукции X, либо 40 ед. продукции Y. Страна В в этих же условиях производит либо 30 ед. X, либо 15 ед. Y.

При установлении международных торговых отношений между этими странами:
1). стране А целесообразно экспортировать товар X и импортировать Y;
2). стране В целесообразно экспортировать товар Y и импортировать X;
3). страны должны осуществлять специализацию, не рассмотренную в приведенных выше ответах;
4). свободные торговые отношения рассматриваемыми странами в данных условиях экономически невыгодны.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 4

В результате вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства ее экономическая система имеет возможность:
1). переместиться вверх по кривой производственных возможностей;
2). сместиться вниз по кривой производственных возможностей;
3). выйти за пределы кривой производственных возможностей;
4). сместиться внутрь сектора, ограниченного кривой производственных возможностей.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 5

Установите, кто реально оплачивает надбавку к цене импортного товара, на который вводиться таможенная пошлина:
1). изготовитель страны- экспортера;
2). правительство страны-экспортера;
3). предприятие –импортер;
4). правительство страны- импортера;
5). розничная торговля;
6). потребитель страны-импортера.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 6

Среди перечисленных утверждений определите верное:
1). системы «золотого стандарта» и фиксированного валютного курса являются валютными режимами, при которых только рынок устанавливает стоимость одной валюты в единицах другой;
2). когда центральный банк осуществляет ревальвацию национальной валюты, импорт становиться относительно более дорогим, а экспорт относительно дешевеет, и поэтому можно ожидать сокращения дефицита по текущему счету платежного баланса страны;
3). когда Центральный банк Франции проводит рестриктивную кредитно-денежную политику, а банк Великобритании- более мягкую монетарную политику, то следует ожидать перелива капитала из Франции в Великобританию с соответствующим улучшением счета движения капитала в Великобритании;
4). «золотой стандарт» представляет собой валютную систему, при которой центральный банк обязан покупать и продавать золото по фиксированной цене, выраженной в отечественной валюте;
5). все приведенные утверждения верны;
6). все приведенные утверждения неверны.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 7

Отметьте верные утверждения:
1). таможенные тарифы почти улучшают уровень благосостояния страны, их вводящей;
2). если страна, являясь крупнейшим производителем тех или иных товаров, может влиять на мировые цены на них, то можно найти уровень тарифа, приносящий ей выигрыш;
3). как импортные, так и экспортные пошлины могут оправдываться интересами обеспечения обороноспособности страны;
4). экспортные пошлины характерны для стран с развитой рыночной экономикой.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 8

Выигрыши, которые получает страна, использующая труд иностранной рабочей силы:
1). повышение конкурентоспособности продукции;
2). уменьшение спроса на труд;
3). снижение давления на рынке труда со стороны предложения;
4). все вышеперечисленное неверно.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 9

Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, более развитого и социально справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, - это:
1). интернационализация;
2). интеграция;
3). конвергенция;
4). глобализация.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.

Задание 10

Внешнеторговый баланс-это:
1). ВВП за вычетом суммы экспорта и импорта;
2). превышение экспорта над импортом;
3). национальный доход минус импорт;
4). сумма экспорта и импорта;
5). превышение импорта над экспортом.
Обведите в круг правильный (правильные) вариант (-ы) ответа.
Задача 11

Условная страна А, использовав все ресурсы, являющиеся абсолютно взаимозаменяемыми, может произвести за один год 100 млн. тонн стали или 2 млн. автомобилей, а условная страна В – 50 млн. тонн стали или 2,5 млн. автомобилей.

Потребление стали в каждой из рассматриваемых стран не может быть меньше 25 млн. тонн. Условия торговли (обмена) таковы: 1 автомобиль эквивалентен 30 тонн стали.

Определите:
1). что и в каком количестве должны покупать друг у друга страны, чтобы достигнув необходимого уровня потребления стали, максимально увеличить потребление автомобилей в каждой из стран;
2). сколько автомобилей будет при этом потребляться в стране А и В.
Задача № 2

Страна А, использовав все имеющиеся у не ресурсы, может произвести 100 ед. товара X или 50 ед.товара Y.

Страна В может произвести 80 ед. товара X или 160 ед. товара Y.
Условия мировой торговли таковы: 1 ед. товара X обменивается на 1 ед. товара Y.
Определите выигрыш обеих стран от участия в рассматриваемых торговых отношениях.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ТЕСТ

1. Заработная плата – это цена труда:

а) да;

б) нет.

2. Какое определение наиболее правильное:

а) заработная плата – стоимость труда;

б) заработная плата – стоимость рабочей силы;

в) заработная плата – цена труда;

г) заработная плата – цена рабочей силы.

3. Какие задачи преимущественно решает каждый элемент организации заработной платы: (оплата 1) по количеству, 2) качеству и 3) результатам труда): а) нормирование труда- _____;

б) тарифная система - _____;

в) формы и системы заработной платы - _____.

4. Какие элементы включаются в тарифную систему:

а) нормы труда;

б) тарифная сетка;

в) тарифная ставка I разряда;

г) расценка;

д) тарифно-квалификационные справочники;

е) премирование;

ж) районные коэффициенты к заработной плате.

5. Тарифно-квалификационные справочники предназначены для:

а) определение образовательного уровня работника;

б) тарификации работ и рабочих;

в) выявление круга работников на повышение квалификации.

6. Выберите то соотношение законных и незаконных доходов, которое ближе к истине в странах СНГ:

а) 20 и 80 %;

б) 30 и 70 %;

в) 40 и 60 %;

г) 50 и 50 %;

д) 60 и 40 %.

7. Выберите те причины, которые повлияли на снижение удельного веса оплаты труда в денежных доходах за годы перехода к рынку:

а) неточный учет;

б) слабая трудовая мотивация;

в) спад объемов производства;

г) появление новых источников доходов;

д) инфляция.

8. Выберите те причины, которые влияют на низкий уровень минимальной заработной платы:

а) бюрократизм власти;

б) экономические возможности;

в) традиция «дешевой рабочей силы»;

г) слабость профсоюзов;

д) неразвитость социального партнерства;

е) низкая норма рабочего времени.

9. В современной практике, какому элементу организации заработной платы придается наибольшее значение на предприятиях:

а) нормированию труда;

б) планированию заработной платы;

в) тарифной системе;

г) формам и системам заработной платы;

д) расчету дивидендов;

е) схемам должностных окладов.

10. Если необходимо стимулировать повышение квалификации работников, то какой вариант организации заработной платы предпочитается:

а) на основе тарифной системы;

б) бестарифный вариант.

11. Какое из перечисленных ниже соглашений применяется на:1) государственном; 2) региональном; 3) отраслевом; 4) фирменном; 5) для руководителей и специалистов:

а) региональное тарифное соглашение;

б) отраслевое тарифное соглашение;

в) генеральное соглашение;

г) контракт (трудовой договор); д) коллективный договор.

12. Выберите наиболее оптимальный вариант удельного веса тарифа в общей заработной плате работников в странах СНГ:

а) до 40%;

б) 40-50%;

в) 51-60%;

г) 61-70%;

д) свыше 70%.

13. Сдельная расценка – это:

а) трудоемкость изготовления единицы продукции;

б) тарифная ставка за один час работы;

в) сложность выполняемой работы;

г) оплата за единицу продукции определенной сложности работы в конкретных производственных условиях.

14. Повременная форма оплаты труда целесообразна в условиях:

а) когда количество продукции зависит от производительности оборудования;

б) когда отсутствуют нормы труда;

в) массового производства;

г) высоких требований к качеству продукции;

д) большого спроса на рынке при работе в одну смену.

15. Сдельная форма оплаты труда целесообразна в условиях:

а) когда выпуск продукции зависит от производительности оборудования;

б) наличия норм труда;

в) массового производства;

г) большого спроса на рынке при работе в одной смене.

16. Сдельная расценка определяется путем умножения:

а) нормы времени на часовую тарифную ставку рабочего-сдельщика;

б) нормы выработки на часовую ставку рабочего-сдельщика;

в) нормы времени на часовую тарифную ставку сложности работы.

17. Выберите доплаты и надбавки, которые относятся к: 1). стимулирующим и 2). компенсационным:

а) за работу в сверхурочное время;

б) за совмещение профессий;

в) за профессиональное мастерство;

г) за работу в ночное время;

д) за условия труда;

е) за неосвобожденное руководство бригадой.

18. Рынок труда – это механизм взаимодействия:

а) спроса и предложения на рабочую силу;

б) продавцов и покупателей рабочей силы;

в) продавцов и покупателей труда.

19. Уровень жизни – это степень удовлетворения:

а) материальных, духовных и социальных потребностей человека (семьи);

б) производственной жизнью людей;

в) всей сферой жизнедеятельности людей.

20. Качество трудовой жизнью – это степень удовлетворения:

а) материальных, духовных и социальных потребностей человека (семьи);

б) производственной жизнью людей;

в) всей сферой жизнедеятельности людей.

21. Качество жизни – это степень удовлетворения:

а) материальных, духовных и социальных потребностей человека (семьи);

б) производственной жизнью людей;

в) всей сферой жизнедеятельности людей.

22. Минимальная заработная плата, по своей сущности, должна ли соответствовать прожиточному минимуму трудоспособного населения:

а) да;

б) нет.

23. Выберите вид дохода, который в наибольшей степени характеризует уровень жизни человека:

а) номинальный доход;

б) реальный доход;

в) располагаемый доход;

г) реально располагаемый доход.

24. Выберите показатель, который используется для оценки уровня жизни в международных сравнениях:

а) реальный среднедушевой доход;

б) удельный вес населения, живущего за границей бедности;

в) индекс человеческого развития.

25. Выберите показатели, которые характеризуют физическое воспроизводство рабочей силы:

а) численность населения;

б) рождаемость;

в) смертность;

г) национальный доход;

д) сальдо миграции;

е) продолжительность жизни.

26. Выберите соотношения, которые в наибольшей степени характеризуют дифференциацию доходов населения:

а) среднедушевого дохода к прожиточному минимуму;

б) прожиточного минимума к заработной плате;

в) регионального уровня среднедушевых доходов к среднероссийскому уровню;

г) доходов 10 % наиболее обеспеченных к 10 % наименее обеспеченных.

27. Назовите вариант индекса Джини, который в наибольшей степени характеризует концентрацию доходов в странах ЕАЭС:

а) 0,25;

б) 0,40;

в) 0,50;

г) 0,60.

28. Выберите вариант ответа, если страна входит в МОТ, то она:

а) обязана выполнить Конвенции;

б) обязана выполнить Рекомендации;

в) не обязана выполнить Рекомендации; г) не обязана выполнить Конвенции.

29. Имеют ли страны ЕАЭС представительство МОТ:

а) да;

б) нет.

30. Выберите стоимостные показатели уровня жизни:

а) продолжительность жизни;

б) национальный доход;

в)фонд потребления;

г) жилой фонд;

д)фонд заработной платы;

е) денежные доходы населения;

ж) натуральные доходы населения;

з) инвестиционный фонд.

31. Выберите интегральные показатели уровня жизни:

а) реальный среднедушевой доход;

б) номинальная заработная плата;

в) потребление товаров на душу населения;

г) абсолютная и относительная бедность;

д) относительная бедность;

е)продолжительность жизни;

ж) физическое воспроизводство рабочей силы.

32. В рыночной экономике для согласования интересов различных групп населения, регионов, отраслей, какой метод наиболее предпочтителен:

а) издание Указов Президентом;

б) всеобщий контроль;

в) рынок труда;

г) социальное партнерство;

д) забастовки, митинги.

33. Номинальная заработная плата в странах ЕАЭС постоянно повышается, а реальная зарплата составляет в % к 2015 г.:

а) 100 %;

б) 110 %;

в) 90 %;

г) 80 %;

д) 70 %.

34. Ожидаемая продолжительность жизни за годы рыночных реформ в странах ЕАЭС:

а) осталась неизменной;

б) повысилась;

в) снизилась.

35. Выберите показатель, который в наибольшей степени снижает индекс человеческого развития в странах СНГ:

а) продолжительность жизни;

б) уровень образования;

в) безграмотность некоторых групп населения;

г) реальный ВВП на душу населения.

36. Выберите ответ, какая из задач государственной политики доходов является основной для 1) России и 2) США:

а) наполнение бюджета;

б) борьба с бедностью;

в) повышение конкурентоспособности национальной продукции;

г) совершенствование структуры управления.

37. В рыночных условиях при проведении политики доходов на любом уровне, каким методом следует отдавать предпочтение:

а) административным;

б) экономическим;

в) социальному партнерству.

38. Минимальная заработная плата в странах СНГ по отношению к прожиточному минимуму трудоспособного населения составляет в среднем:

а) 100%;

б) 80%;

в) 50%;

г) 30%.

39. Минимальная заработная плата по отношению к средней заработной плате в странах СНГ составляет в среднем:

а) 10%;

б) 20%;

в) 30%;

г) 50%.

40. Какое должно быть оптимальное соотношение минимальной заработной платы к средней зарплате:

а) 40%;

б) 50%;

в) 60%;

г) больше 60 %.

41. Номинальная заработная плата повысилась в большей степени, чем рост цен. В этом случае реальная зарплата:

а) уменьшилась;

б) не изменилась;

в) повысилась.

42. Рост номинальной заработной платы оказался выше, чем рост налогов. Располагаемая заработная плата:

а) снизилась;

б) осталась неизменной;

в) увеличилась.

43. При росте номинальной зарплаты выше роста цен, неизменности налогов, как изменилась реально располагаемая заработная плата:

а) снизилась;

б) осталась неизменной;

в) повысилась.

44. Рост номинальной заработной платы опережает повышение реальной зарплаты. При этом цены:

а) снизились;

б) остались неизменными;

в) увеличились.

42. Если рост номинальной заработной платы ниже повышения реальной зарплаты, то цены:

а) снизились;

б) остались неизменными;

в) увеличились.

43. Если рост располагаемой заработной платы опережает увеличение налогов, то номинальная заработная плата:

а) снизилась;

б) осталась неизменной;

в) увеличилась.

44. Если рост располагаемой заработной платы ниже роста налогов, то номинальная заработная плата:

а) снизилась;

б) увеличилась;

в) осталась неизменной.

45. Реальная заработная плата увеличилась на 2%, а номинальная на - 5%. как изменились цены:

а) увеличились на 3%;

б) снизились на 3%;

в) увеличились на 2,94%;

г) снизились на 2,94%.

46. Реально располагаемая заработная плата увеличилась на 2,0 % при росте налогов на 1 % и повышению цен на 9 %. Как изменилась номинальная заработная плата (в %):

а) 110 %;

б) 112,3 %;

в) 92,0 %;

г) 100,0 %.

47. Какой должен быть рост цен, чтобы при повышении номинальной заработной платы на 12 % ее реальная покупательная стоимость оставалась неизменной:

а) 88 %;

б) 100 %;

в) 110 %;

г) 112 %.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Технологическая карта дисциплины:

Дисциплина: Международный бизнес;

Направление/профиль подготовки: Мировая экономика и МЭО

Курс: 4

Количество кредитов: 5

Отчетность: экзамен.

Преподаватель: к.э.н., доцент Мун Валерия Григорьевна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	Зачет минимум	Зачет макс	График контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Основные теории международной торговли	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5	4	5	3 неделя

		баллов.			
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ.	4	5	
Модуль 2					
Модуль 2 Система ценообразования в международной торговле	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	6 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Модуль 3					
Модуль 3 Роль международной торговли в современных условиях	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	9 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Модуль 4					
Модуль 4 Особенности сферы услуг на современном этапе	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.	4	5	12 неделя
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Модуль 5					
Модуль 5 Международные модели интернационализации	Текущий контроль	Фронтальный опрос; решение ситуационных задач; СРС – информационно – аналитическая самостоятельная работа по темам семинарских; написание и занятий. Тестирование по	4	5	15 неделя

бизнеса и их сущность		пройденному материалу в конце текущего модуля; написание ЭССЕ для части дисциплин. За каждое пропущенное занятие снимается 0,5 баллов; за активность и посещение добавляется за каждое занятие 0,5 баллов.			
	Рубежный контроль	Письменная работа по вопросам текущего модуля. Утверждение планов написания реферативных работ. Защита реферативных работ и презентации в формате power point	4	10	
Всего за семестр:			40	70	
Промежуточный контроль: экзамен		Письменная работа.	20	30	18 неделя
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	